



ARTICULO ESPECIAL

El trasplante en los medios de comunicación

E. Sagredo, J. Cañón, M. Sánchez y B. Miranda

Organización Nacional de Trasplantes.

INTRODUCCION

Las negativas familiares a la donación de órganos cuando esta opción es presentada en el momento del fallecimiento se mantienen en niveles del 21%. Las principales razones que aducen los familiares para denegar la autorización para la extracción de órganos son, o bien el desconocimiento del deseo del fallecido, o bien la negativa en vida del fallecido. Es necesario desarrollar programas de mejora en la relación de ayuda y entrevista familiar para la donación, pero es así mismo necesario llegar a la población general para informarla correctamente y procurar que tome de forma personal una decisión al respecto. Es indudable que la transmisión de mensajes positivos, que infunden confianza y que muestran el sistema de trasplantes como un sistema equitativo y eficaz, mejorará la percepción que los ciudadanos tengan de los trasplantes y mejorará la predisposición a la donación^{1,2}. Los medios de comunicación tienen una enorme labor informativa y debemos contar con ellos como puente continuo con la sociedad, pero debemos ser conscientes de las consecuencias que esto pueda traer para la donación tanto positiva como negativa. Es importante, por ello, mantener una monitorización continua de las noticias que van apareciendo en los medios y tratar de correlacionarlo con nuestras intervenciones, así como detectar cualquier derivación positiva o negativa.

Durante los pasados años se ha realizado un seguimiento de las noticias aparecidas en la prensa escrita tanto en diarios de tirada nacional como regional como en revistas. Se han evaluado un total de 144 medios de comunicación con la distribución que se recoge en la figura 1.

Correspondencia: Dra. D^a Blanca Miranda
ONT
C/ Sinesio Delgado, 8
28029 Madrid

DESCRIPCION DE LOS DATOS

Número de noticias. Análisis comparativo 1997-1998

En 1997 se registraron 1.813 noticias sobre trasplantes y en 1998, 2.167, con un incremento más marcado en los diarios regionales y nacionales (fig. 2). Con referencia a los diarios de tirada nacional es de destacar un incremento muy marcado en *Diario Médico*, así como incrementos más moderados en el resto de diarios, excepto en *Ya*, que dejó de publicarse a primeros de año, y en *Diario 16* (fig. 3). De los artículos publicados en revistas se destaca un aumento de las noticias aparecidas en «prensa del corazón» y una disminución en las aparecidas en revistas de divulgación general (tabla I). En cuanto a la evolución de las noticias aparecidas en diarios de ámbito local, éstas aparecen comparadas en los mapas de la figura 4.

En la figura 5 queremos mostrar la evolución mensual de las noticias y en figura 6 apreciamos la evolución mensual de las donaciones en ambos años.

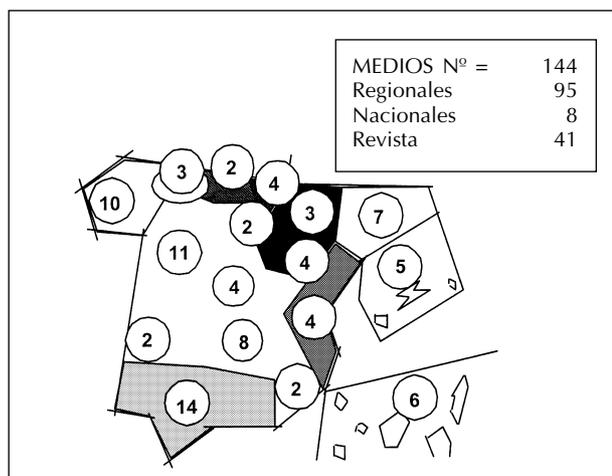


Fig. 1.—Distribución del número de diarios por CCAA 1998 (sólo regionales).

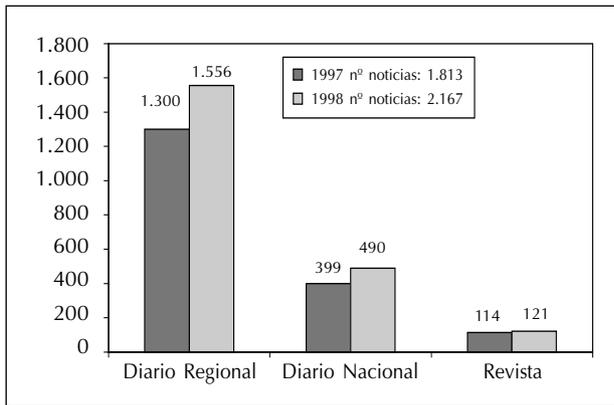


Fig. 2.—Número de noticias. Comparativo 1997-1998.

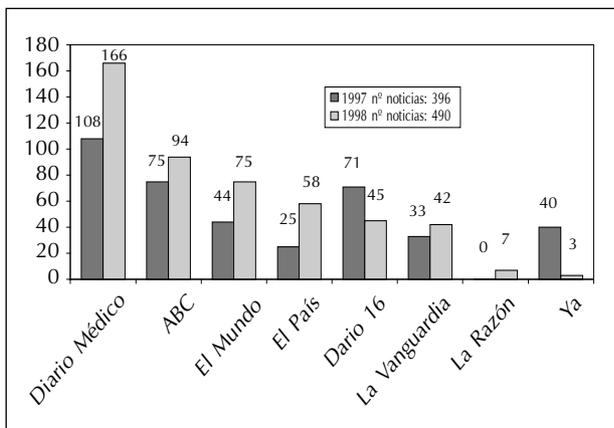


Fig. 3.—Número de noticias aparecidas en diarios nacionales. Comparativo 1997-1998.

Tabla I. Artículos de revista según el tipo de la publicación

Publicación	1997		1998	
	Nº noticias	%	Nº noticias	%
Prensa corazón	26	23,0	40	33,1
Divulgación general	45	39,8	37	30,6
Profesional	31	27,4	26	21,5
Otras	0	0,0	8	6,6
Opinión	0	0,0	5	4,1
Económica	6	5,3	5	4,1
Asociaciones entidades	5	4,4	0	0,0
Total	113		121	

Tipología de las noticias. Análisis comparativo 1997-1998

En la figura 7 mostramos una descripción de las noticias según el tipo de presentación, destacando el incremento aparecido tanto en las noticias (el tema es tratado de forma limitada y breve, en general por una agencia) como en los reportajes (tratamiento de un tema en profundidad basado en opiniones y testimonios de los participantes en/o relacionados con el hecho noticiable).

La tabla II muestra la distribución de las noticias según fuese su carácter, positivo, negativo o neutro. Apreciamos un descenso en 1998 del porcentaje de noticias positivas, aunque esto no se refleja en número absolutos, y sí se aprecia un importante incremento de las noticias negativas, tanto porcentual como absolutamente.

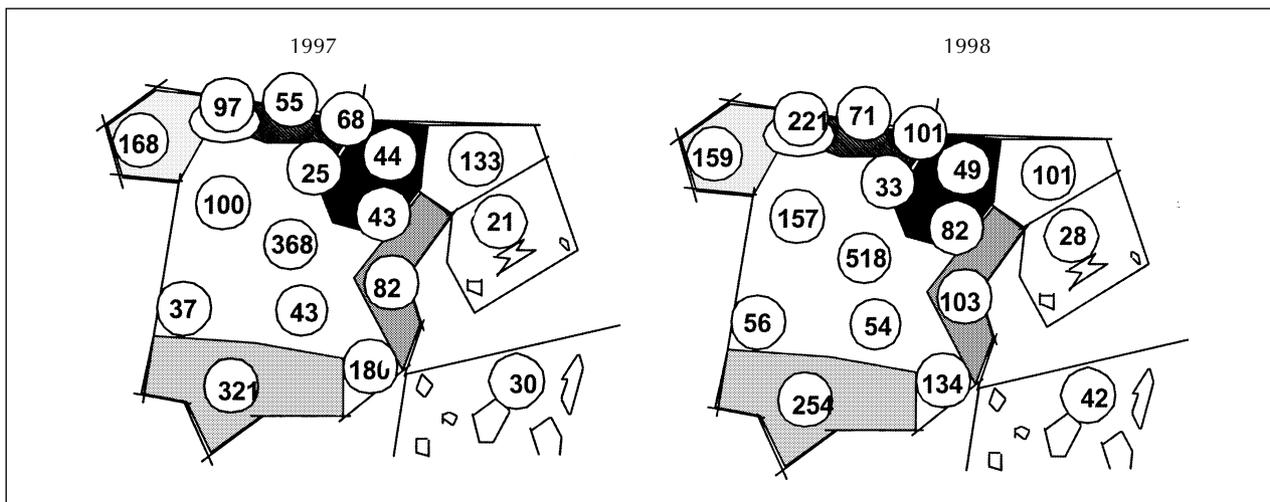


Fig. 4.—Noticias generadas por CCAA.

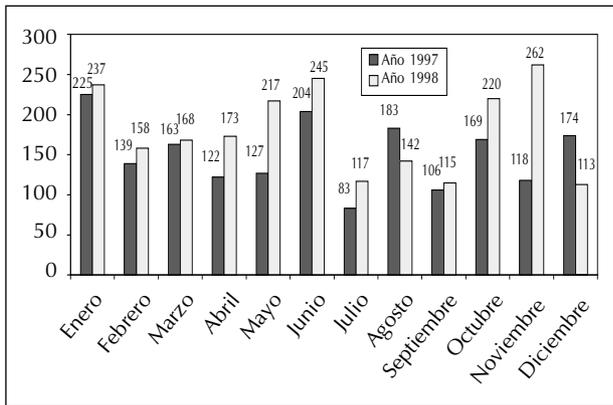


Fig. 5.—Número de publicaciones por meses (1997-1998).

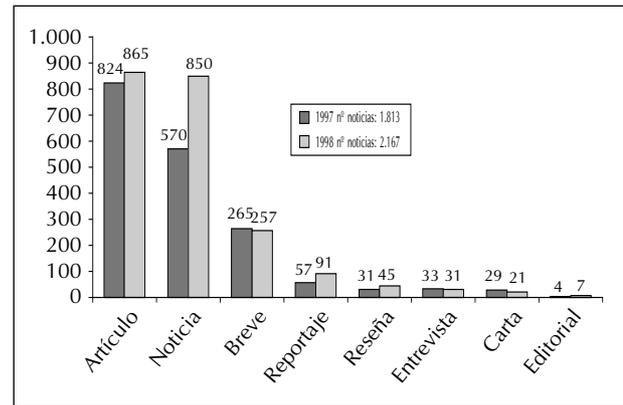


Fig. 7.—Publicaciones según el tipo de presentación.

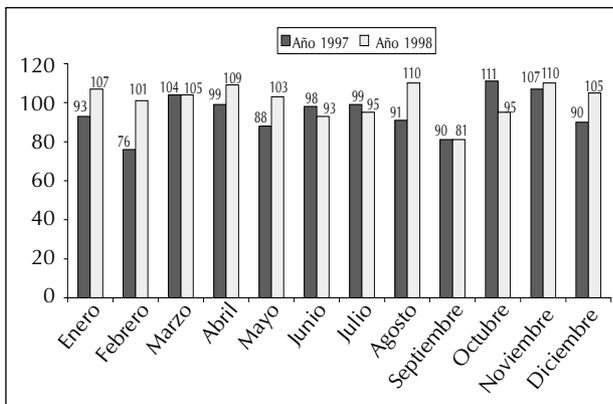


Fig. 6.—Donantes por meses. España, 1997-1998.

Tabla II. Publicaciones según el carácter de la noticia

Tipología	1997		1998	
	Nº noticias	%	Nº noticias	%
Positiva	1.382	76,2	1.602	73,9
Negativa	85	4,7	180	8,3
Neutra	346	19,1	385	17,8
Total	1.813		2.167	

Tabla III. Carácter de la noticia según tipo de noticia

Tipo noticia	Positiva	%	Negativa	%	Neutra	%	Total
Descriptivas	1.493	82,4	71	3,9	248	13,7	1.812
Polémicas	26	10,2	107	42,1	121	47,6	254
Técnicas	83	82,2	2	2,0	16	15,8	101
Total	1.602	73,9	180	8,3	385	17,8	2.167

La tabla III muestra la relación de este carácter positivo o negativo con que fuesen descriptivas, polémicas o técnicas. Obviamente se aprecia una relación entre noticia descriptiva o técnica y carácter positivo, a la vez que hay tendencia a asociar noticias polémicas con un carácter negativo (OR = 88,05 $p < 0,001$).

Temas tratados en las noticias. Análisis de los datos de 1998

En la figura 8 vemos la distribución de las noticias según el tema principal y central que trataban.

a) La mayor parte de las noticias dedicadas a la donación (53%) hablaban de ello de forma global, en un 28% de los casos se asociaban los conceptos de donación y trasplante y en un 16% de los casos se asociaban los conceptos de donación y trasplante en edad pediátrica. Un pequeño número de noticias dedicadas a la donación se ocupaba de las campañas, las donaciones de vivo o los controles de calidad del proceso (3%).

b) Del total de noticias dedicado al tema de normativas, la mayoría trataban de las negativas familiares (36%). En un 24% de los casos el tema central era alguna queja, protesta o denuncia. Un 11% de las noticias se ocupó de la legislación sobre trasplantes, los temas de bioética, investigación y polí-

tica sanitaria ocuparon cada uno un 9% del espacio, y un pequeño porcentaje (3%) se dedicó a la experimentación animal.

c) La tabla IV desarrolla más en profundidad el desglose de las noticias que tienen el trasplante como tema principal, y en la figura 9 vemos más en detalle las dedicadas a alguna modalidad concreta de trasplante. Es de destacar la dedicación al trasplante cardíaco y de progenitores hematopoyéticos, por delante de cualquier otra modalidad de trasplante.

Tabla IV. Noticias relacionadas con el trasplante 1998

Tema	Nº	%
Donación	317	14,6
Tx cardíaco	260	12,0
Trasplantes	212	9,8
Donación-trasplante	165	7,6
Xenotrasplante	135	6,2
Tx médula ósea	124	5,7
Tx renal	114	5,3
Tx hepático	97	4,5
Donación-Tx infantil	96	4,4
Tx pulmonar	88	4,1
Tx tejidos	82	3,8
Asociaciones enfermos	75	3,5
Lista espera	52	2,4
Cursos y Jornadas	48	2,2
Reimplantes	44	2,0
Centros	42	1,9
Tráfico órganos	39	1,8
Tx cardio-pulmonar	26	1,2
Negativa familiar	24	1,1
ONT	17	0,8
Queja-protesta-denuncia	16	0,7
Campañas	10	0,5
Transportes	8	0,4
Coordinadores	7	0,3
Legislación	7	0,3
Bioética	6	0,3
Investigación	6	0,3
Política sanitaria	6	0,3
Donante vivo	5	0,2
Equipos	5	0,2
Juegos trasplantados	4	0,2
Seropositivos	4	0,2
Tx intestino	3	0,1
Cuestiones	3	0,1
Tx riñón-páncreas	3	0,1
Premios periodísticos	3	0,1
Estadísticas	2	0,1
Experimentos animales	2	0,1
Fármacos	2	0,1
Otros	2	0,1
Bancos cordón	2	0,1
Internacional	1	0,0
Tx páncreas	1	0,0
Control calidad	1	0,0
Virus	1	0,0
Total	2.167	

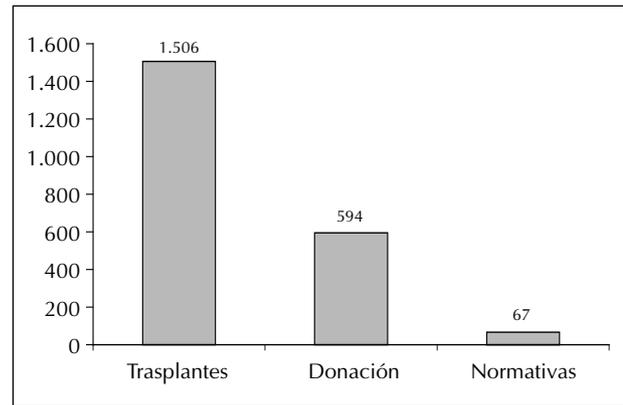


Fig. 8.—Publicaciones según el tema de la noticia.

RELACION DE LAS NOTICIAS CON AGENCIAS DE PRENSA Y CON LLAMADAS A LA ORGANIZACIÓN DE TRASPLANTES

En 392 ocasiones la publicación citaba como fuente una agencia de noticias o un teletipo concreto, en la mayoría de los casos, la Agencia EFE o Europa Press (fig. 10).

En 420 ocasiones (20%) hubo una intervención directa de la Organización Nacional de Trasplantes.

Desde siempre, la ONT ha hecho un importante esfuerzo en mantener una comunicación viva con los medios, en estar siempre disponible y en salir al paso de cualquier posible efecto de un determinado problema o de una noticia concreta. La tabla V muestra la evolución de las consultas realizadas por los diferentes tipos de medios de comunicación a lo largo de los meses, haciéndose notar cuál era el tema que en algunos meses motivó la mayoría de estas consultas. Es de destacar el impacto que siem-

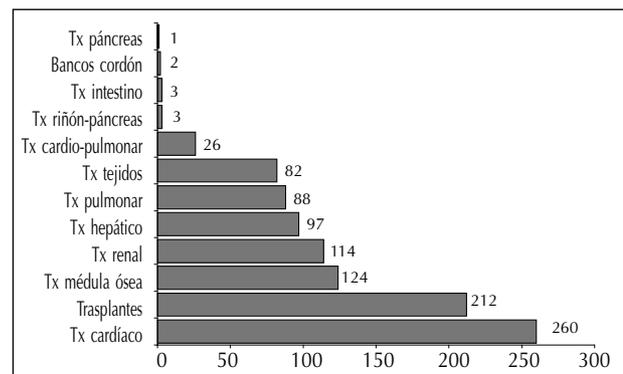


Fig. 9.—Noticias relacionadas con el trasplante 1998.

Tabla V. Llamadas a la ONT de medios de comunicación

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Prensa	18	9	25	19	9	27	6	7	9	17	16	23	185
Radio	15	11	5	5	2	9	3	14	11	10	10	5	100
Televisión	17	14	12	14	12	23	3	12	3	11	6	6	133
Totales	50	34	42	38	23	59	12	33	23	38	32	34	418

Actividades que han repercutido de forma destacable en los medios de comunicación durante el año 1998

Enero: Nota de prensa MSyC: datos de actividad donación y trasplante. Año 1997.

Marzo: Nota en Internet de Jim Cohan (tráfico órganos).

Abril: Nota de prensa MSyC: datos actividad 1^{er} trimestre.

Junio: Ruedas de prensa MSyC sobre: Día Nacional del Donante. Xenotrasplante.

Agosto: Nota de prensa MSyC: modelo español: llamamiento de la familia de un niño en espera de un trasplante cardíaco urgente en Madrid.

Septiembre: Nota de Prensa MSyC: 2^o Día Europeo del Donante.

Octubre: Rueda de prensa Fundación Ciencias de la Salud: Modelo español-Proyección internacional.

Noviembre: Llamamiento de la familia de una niña en espera de un trasplante pulmonar urgente en Valencia.

Diciembre: Rueda de prensa MSyC: reimplantes.

pre tiene la comunicación de los datos estadísticos en enero, que el hecho de hablar del tráfico de órganos sigue levantando mucha expectación, así como técnicas innovadoras o de futuro como puede ser el xenotrasplante. Asimismo, es de destacar, que parece haber una asociación positiva entre el número de consultas telefónicas y el número de noticias publicadas en prensa escrita (fig. 11).

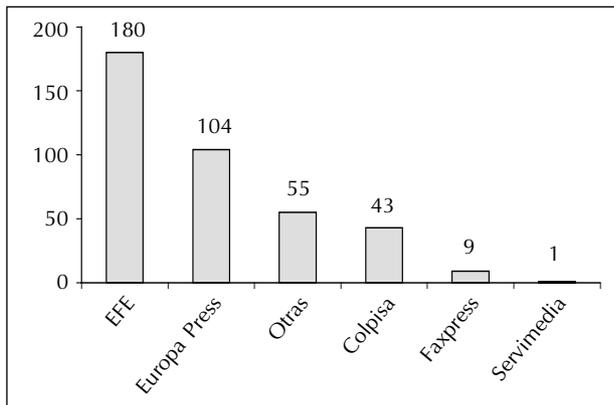


Fig. 10.—Agencia de procedencia de la noticia 1998.

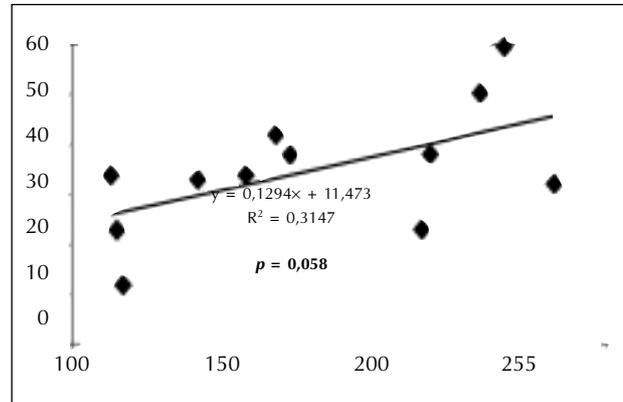


Fig. 11.—Correlación entre noticias en prensa y llamadas a la ONT 1998.

BIBLIOGRAFIA

1. Matesanz R, Miranda B: Organ donation. The role of the media and public opinion. *Nephrol Dial & Transpl* 11: 2127-2128, 1996.
2. Miranda B, Matesanz R: Trasplante y medios de comunicación. En: March JC, Burgos R. *Medios de comunicación y trasplante de órganos*. Escuela Andaluza de Salud Pública. pp. 11-19, 1997.